Kit básico para Tweets orgánicos

Imprime o abre con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios que te ayudarán a comenzar a construir tu presencia orgánica en Twitter



Encuentra tu voz en Twitter



Encuentra tu voz en Twitter

01 Establece los límites

Define algunas pautas generales para tus Tweets. De esta manera podrás generar un espacio seguro para tu creatividad.

Texto	Imágenes y videos	Emojis
Palabras, frases y temas que quieres incorporar	Cosas que quieres incluir en imágenes o videos	Emojis que se pueden usar
Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar (p. ej., nombres de la competencia, eslóganes antiguos de la empresa)	Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos (p. ej., materiales que requieren licencia, tal vez se puede mostrar el interior de un bar, pero no a alguien bebiendo)	Emojis que NO está bien usar (p. ej., armas, representación de género)

Nivel de picante: 🌶 ································ 🌶🌶 ································ 🌶🌶🌶



Encuentra tu voz en Twitter

02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no twittean, ¡las personas sí!

Si tu marca fuera una persona…

Su restaurante favorito sería ______________________________

El conjunto de ropa que nunca le falla sería ______________________________

Su frase típica sería ______________________________

El emoji que más usaría sería ______________________________

Si fuera a una cafetería, pediría ______________________________

La imagen de fondo de su teléfono sería ______________________________

El número de teléfono al que más llamaría sería el de su ______________________________

Su mascota sería un(a) __________ y se llamaría ______________________________

El álbum que escucharía una y otra vez sería ______________________________

Más en detalle

Después de interactuar con nuestra marca, las personas deberían sentir ______________

Dos palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son __________ y______

Una marca que me hace sentir de esa manera es ______________________________

El tono de esa marca es ______________________________ y ______________

Dibuja un retrato

Si tu marca fuera una persona, ¿qué aspecto tendría?

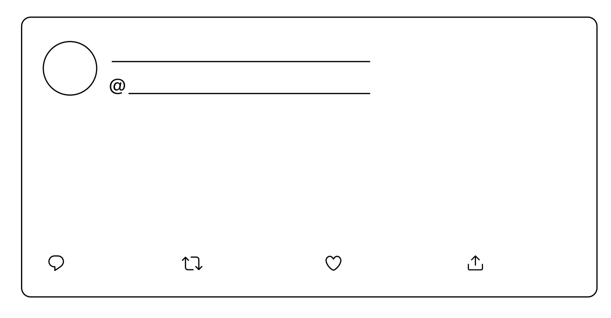


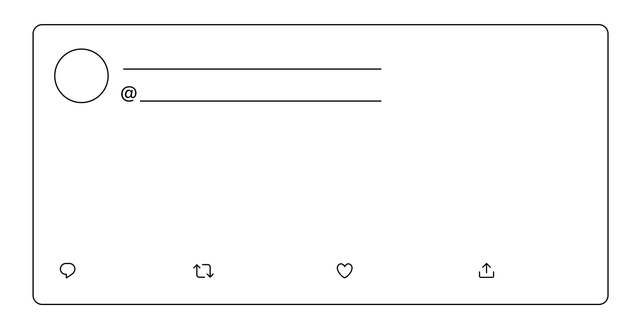
Find your voice on Twitter

03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba

Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:

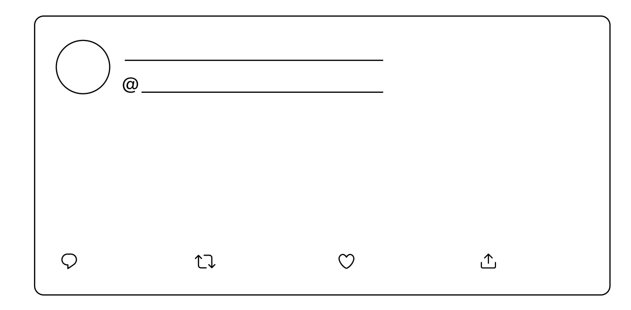


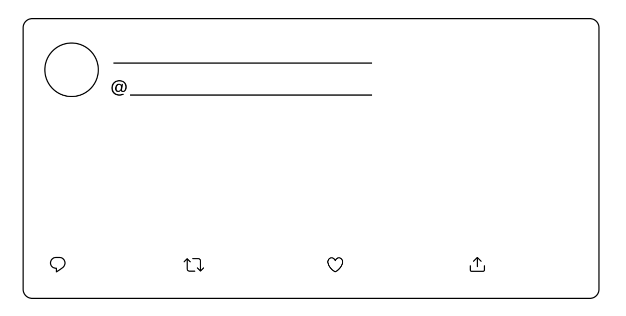






Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:











Planifica tus Tweets



Tweets para todo un mes

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para añadir tus notas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Preguntas frecuentes	Retweet	Consejo clave	Retweet con un comentario	Imagen de detrás del telón
MotivationMonday	Contenido clave	GIF	Estadística	Meme
Encuesta de Twitter	Haz una pregunta	WednesdayWisdom	Tweet exitoso del pasado	Reconocimiento
Noticias positivas de la marca	Contenido generado por usuarios	Video	¡En directo!	Una frase



Planifica tus Tweets



Ideas para publicar Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@



Ideas para publicar Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@





Si quieres obtener más recursos, visita **business.twitter.com**
y síguenos en **@TwitterBusiness**